

› CO₂ kompensieren

Bäume im Hochzeitswald

Die Oldtimervermietung BlackBox Classics aus Wees bei Flensburg pflanzt im „Flensburger Hochzeitswald“ Bäume zur CO₂-Kompensation. „Auch wir als kleines Unternehmen haben einen ökologischen Fußabdruck. Unsere Leidenschaft für historische Fahrzeuge und knackige Spritztouren an der Ostseeküste sollte uns kein schlechtes Gewissen machen“, sagt Jan-Martin Lührs, Geschäftsführer der BlackBox GmbH. Die Idee entstand gemeinsam mit dem Verein Villekula. Dieser bietet Natur- und Gesundheitsbildung für Kinder und Jugendliche und unterhält mit dem Naturschutzbund den „Flensburger Hochzeitswald“. Auf der Streuobstwiese im Marienautal pflanzen Hochzeitspaare seit vielen Jahren bereits Obstbäume als Zeichen ihrer Verbundenheit. Die „Gartenkinder“ Villekulas kümmern sich um



Foto: BlackBox GmbH

Elena Pauly, Ehrenamtsmanagement Villekula e. V. und Jan-Martin Lührs, Geschäftsführer BlackBox Classics

die Pflege und Ernte der Bäume und verarbeiten die Früchte im Herbst zu Saft. „Wir wollten nicht einfach eine Spende an einen anonymen Kompensationsanbieter einrichten. Wir setzen dort an, wo unsere Kunden und wir den Unterschied auch wirklich sehen: in unserem schönen Flensburg“, so Lührs. Ab sofort haben Kunden bei ihrer Buchung die Möglichkeit, eine freiwillige Spende von fünf oder zehn Euro hinzuzufügen. Auch im Oldtimerzentrum oder auf einer der Veranstaltungen kann direkt gespendet werden. Für 20 kompen-

einte Obstpflanzen und pflegen. „Unabhängig von der Höhe der Spenden haben wir uns vorgenommen, jährlich mindestens drei Obstbäume zu pflanzen“, sagt der Unternehmer, der neben einer Meisterwerkstatt auch noch einen Aufbereiter und einen Teilehandel für klassische Fiats betreibt. „So leisten wir alle unseren kleinen Beitrag, um Flensburgs frische Küstenluft zu erhalten.“ *red* ◀◀

Website des Unternehmens
www.blackbox-classics.de

Anzeige

Full-Service für Gewerbetreibende

Dem Gewerbekunden einen „Full-Service aus einer Hand“ anzubieten - das war anfangs der Gedanke, der Frank Göhlert im Jahre 1988 dazu bewog aus der damals gegründeten Firma für Druckvorlagenherstellung ein Werbetechnikunternehmen zu schaffen. Das heutige Unternehmen „Göhlert Werbetechnik und Druck“ blickt heute auf eine erfolgreiche über 30jährige Entwicklung zurück. Die Firma produziert derzeit mit rd. 20 Mitarbeitern auf über 600m² alles, was der Gewerbetreibende für seine werbliche Darstellung benötigt. Alle Arten von Schildern, Fahrzeug- und Geschäftsbeschriftungen sowie Außenwerbungen bis hin zu Lichtwerbeanlagen in modernster LED-Technik werden in der modern ausgestatteten Vorstufe und Produktion geplant, entworfen, gefertigt und selbstverständlich auch von eigenen Monteuren und Fuhrpark fachgerecht vor Ort montiert. Das bezieht sich auch auf die Montage von Großbannern, Pylonen oder Fahnenmasten. Die Fertigung erfolgt über ständig modernisierte Digitaldruckmaschinen, Schneidplotter, CNC-Fräs- und Lasertechnik. Dass die Herstellung sämtlicher Geschäftsdrucksachen im Digital- und Offsetdruck zum Produktsortiment gehört ist für den Schriftsetzermeister Frank Göhlert eine Selbstverständlichkeit. Unter dem Motto „Für Ihre Werbung das Beste“ rundet die Lieferung sämtlicher Werbe- und Streuartikel das Sortiment ab. Einen Überblick über Werbemittel wie Kundenstopper, Beachflags usw. kann sich der Interessierte auf der Homepage www.gwud.de im Online- und Stempelshop verschaffen.

Zum Kundenkreis der Firma gehören kleine 1-Mann-Betriebe ebenso wie große bundesweit agierende Unternehmen und Filialisten. Das Einzugsgebiet, der in Bad Schwartau im Gewerbegebiet Langenfelde ansässigen Firma, umfasst die gesamte Ostseeküste und den Großraum Hamburg.



Durch den Werbeland-Verband ist „Göhlert Werbetechnik und Druck“ auch in der Lage bundesweite Aufträge wie z.B. Flottenbeschriftungen oder Geschäftsaktionen sicher zu planen, zu produzieren und fristgerecht umzusetzen.

Neu ist auch das Angebot für die Produktion von Holzdrucken über den Onlineshop „WaBiKo.de“. Hier haben neben Gewerbetreibende auch Privatkunden die Möglichkeit eigene Fotos als Stand- oder Wandbild in unterschiedlichen Größen, Tischuntersetzter oder Uhren aus Holz anfertigen zu lassen. Dem gewerbetreibenden Kunden wird die Möglichkeit geboten über einen eigenen Zugang zum Onlineshop seine Bildergalerien hochzuladen und produzieren zu lassen.

Zur dauerhaften, hohen Qualität trägt auch die eigene Ausbildung in verschiedenen Berufszweigen bei, die Frank Göhlert als Handwerksmeister sehr am Herzen liegt. Zur Zeit werden vier Auszubildende in drei unterschiedlichen Berufen ausgebildet. Das sichert auch die zukünftige hohe Qualifikation der Mitarbeiter und das Know-How der Firma um auch in Zukunft ein verlässlicher Partner für seine Kunden zu sein.

„Kein Problem...“ von Kunden oft überrascht zur Kenntnis genommen, bezeichnet wohl am besten die Philosophie von Göhlert Werbetechnik und Druck.